



ANALISIS PENGARUH PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA TOKO BATIK ONLINE DI KECAMATAN BUARAN KABUPATEN PEKALONGAN

Muhammad Khoirul Umam,¹ Chalimah^{2*}

¹Department of Magister Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Pekalongan, Indonesia

²Department of Magister Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Pekalongan, Indonesia

ABSTRACT

Introduction/Main Objectives: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengelolaan SDM terhadap kinerja toko batik online di Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan. Pengelolaan SDM yang dimaksud dalam penelitian ini secara spesifik adalah teknik rekrutmen dan seleksi, pelatihan kerja, penilaian kinerja serta pemeliharaan karyawan. Sedangkan kinerja toko batik online yang dimaksud adalah terkait peningkatan penjualan, keuntungan dan asset yang dimiliki. **Finding/Results:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknik rekrutmen dan seleksi, pelatihan kerja, penilaian kinerja serta pemeliharaan karyawan masing masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja toko batik online.

ARTICLE INFO

Keywords:

teknik rekrutmen dan seleksi, pelatihan kerja, penilaian kinerja, pemeliharaan karyawan, kinerja toko batik online

* Corresponding Author at Department of Management, Faculty of Economics and Business, Universitas Pekalongan, Jl. Sriwijaya No. 3 Kota Pekalongan, 51111, Indonesia
E-mail address: khoirulumam1167@gmail.com (author#1), Chalimah@unikal.ac.id (author#2)



1. Pendahuluan

Sejak dunia industri memasuki era digital 4.0 yang disebut Kotler (2017) dengan istilah *Marketing 4.0; Moving from Traditional to Digital* [3], muncul sebuah fenomena baru di Indonesia terkait maraknya perusahaan maupun UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang menitikberatkan penjualan produknya secara *online* yang kemudian dikenal dengan istilah *online shop*.

Menurut Pupu (2019) *online shop* adalah bentuk perdagangan elektronik yang memungkinkan konsumen untuk secara langsung membeli barang atau jasa dari penjual melalui internet dengan menggunakan aplikasi atau website tertentu yang menampilkan ketersediaan dan harga produk secara *online*. [4] Secara umum, konsumen dapat berbelanja *online* menggunakan berbagai media seperti komputer desktop, laptop, tablet, komputer, dan smartphone.

Munculnya tren *online shop* ini pada akhirnya turut memengaruhi penerapan strategi pengelolaan SDM yang dijalankan oleh para pemilik toko online di banyak tempat tak terkecuali di wilayah Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan. Perubahan sistem kerja dari yang semula dilakukan secara konvensional beralih pada cara-cara yang serba digital inilah yang kemudian membutuhkan penyesuaian dan strategi baru baik dari segi pemasarannya maupun pengelolaan SDM-nya. Secara singkat, perubahan media yang dipakai akhirnya berdampak secara langsung pada pendekatan atas strategi yang diterapkan. Misalnya yang terkait dengan pengelolaan SDM, kebutuhan akan karyawan yang lebih melek teknologi tentu tidak dapat dielakkan sehingga proses rekrutmen dan seleksi karyawan akan difokuskan pada hal tersebut. Begitu juga dengan kebutuhan akan pelatihan-pelatihan yang berkaitan dengan proses pembuatan dan pengembangan toko secara online tentu akan lebih diperhatikan mengingat pentingnya hal tersebut di dalam dunia *online shop*. Kecamatan Buaran [6] merupakan sebuah kecamatan di Kabupaten Pekalongan, Provinsi Jawa Tengah, Indonesia. Kecamatan ini berjarak sekitar 17 Km dari ibu kota Kabupaten Pekalongan ke arah timur laut melalui Bojong. Pusat pemerintahannya berada di Desa Wonoyoso. Kecamatan Buaran merupakan kecamatan dengan luas wilayah terkecil dan terpadat di Kabupaten Pekalongan.

Kecamatan Buaran merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Pekalongan dengan mayoritas penduduknya bekerja di bidang industri batik dikarenakan banyaknya *home industry* batik maupun UMKM di bidang batik yang ada di wilayah tersebut dan bahkan bisa dikatakan sebagai salah satu wilayah penghasil Batik Pekalongan terbesar di Kabupaten dan Kota Pekalongan. Dewasa ini, menurut penuturan Anggota DPR-RI Bisri Romly, Kecamatan Buaran adalah salah satu Kecamatan dengan perputaran uang paling besar di Kabupaten Pekalongan. Menariknya, anak muda-lah yang berperan besar dalam hal tersebut melalui bisnis online batik dan fashion lainnya.

Salah satu hal menarik yang kemudian membuat penulis merasa tergerak untuk melakukan penelitian terkait toko batik online di Kecamatan Buaran adalah karena perkembangan kinerjanya yang sangat pesat. Hal itu dibuktikan dengan adanya fakta di lapangan terkait banyaknya toko online batik yang trafik penjualannya terus meningkat dari tahun ke tahun bahkan dalam masa pandemi covid-19 sekalipun. Pada akhirnya, meningkatnya trafik penjualan ini berimplikasi pada banyaknya keuntungan dan asset yang didapatkan oleh para pemilik toko batik online meskipun dalam rentang waktu yang relatif singkat.

Peningkatan kinerja toko batik online di Kecamatan Buaran yang signifikan dan pesat sebagaimana pembahasan diatas tentu tidak dapat dilepaskan dari strategi pengelolaan SDM yang baik. Oleh sebab itu, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut terkait "Analisis Pengaruh Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Toko Batik Online di



Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan". Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh pengelolaan SDM terhadap kinerja toko batik online di Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan. Pengelolaan SDM yang dimaksud dalam penelitian ini secara spesifik adalah teknik rekrutmen dan seleksi, pelatihan kerja, penilaian kinerja dan pemberian kompensasi serta pemeliharaan karyawan. Sedangkan kinerja toko batik online yang dimaksud adalah terkait peningkatan penjualan, keuntungan dan asset yang dimiliki.

2. Telaah Pustaka

Pendekatan dan strategi-strategi terkait pengelolaan SDM sangat diperlukan untuk mencapai kinerja yang telah ditentukan atau diharapkan. Menurut Wahyudiati, dan Isroah (2018) [5] kinerja merupakan ukuran keberhasilan sebuah entitas usaha dalam mencapai tujuannya. Kinerja merupakan hasil pekerjaan yang mempunyai hubungan kuat dengan tujuan strategis organisasi, kepuasan konsumen dan memberikan kontribusi pada ekonomi. Dengan demikian, kinerja adalah tentang melakukan pekerjaan, hasil yang dicapai dari pekerjaan tersebut dan tentang apa yang dikerjakan serta bagaimana cara mengerjakannya.

Terjadinya kinerja yang kurang baik dipengaruhi oleh banyak faktor internal maupun eksternal. Menurut Musran Minuzu sebagaimana yang dikutip oleh Wahyudiati dan Isroah (2018), diantara faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) termasuk di dalamnya *online shop* adalah aspek SDM, aspek keuangan, aspek teknis produksi dan operasi, aspek pasar dan pemasaran, aspek kebijakan pemerintah, aspek sosial, budaya dan ekonomi, serta aspek peranan lembaga terkait. Hal ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Reliani, dkk (2022) [7] yang menunjukkan bahwa Kualitas SDM berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM. Penelitian lain yang dilakukan oleh Basri, dkk(2021) [8] menyebutkan faktor yang signifikan mempengaruhi kinerja UMKM adalah aspek SDM.

Menurut Wahyudiati dan Isroah (2018),[5] kompetensi SDM merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM termasuk di dalamnya *online shop*. Faktor SDM menjadi modal utama untuk membuat *online shop* menjadi lebih profesional. Hal ini dikarenakan sebuah unit bisnis ditentukan oleh bagaimana individu-individu yang terlibat di dalamnya mengelola bisnis tersebut. Kinerja toko batik online harus disertai dengan pengembangan usahanya, namun demikian pengembangan itu harus pula disertai dengan pengembangan SDM dalam berbagai aspek. Kualitas SDM diperlukan terutama di bidang kompetensi seperti *knowledge*, *skill*, dan *ability* dalam berwirausaha.

3. Metode, Data dan Analisis

Jenis penelitian ini dapat dikategorikan sebagai penelitian korelasional. Penelitian korelasional adalah penelitian yang menguji perbedaan karakteristik dari dua atau lebih variabel dikarenakan adanya hubungan antara variabel-variabel tersebut dalam satu kelompok tertentu.[2] Misalnya dalam penelitian ini yang ingin diuji adalah pengaruh antara pengelolaan SDM terhadap kinerja toko batik online yang ada pada suatu kelompok tertentu. Data-data tentang kedua variabel tersebut beserta turunannya akan disajikan dalam bentuk angka untuk selanjutnya diolah dan dianalisis untuk melihat apakah terdapat pengaruh antara pengelolaan SDM terhadap kinerja toko batik online.

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah variabel independen dan dependen. Variabel independen atau variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi



sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat.[1] Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini berupa Pengelolaan SDM yang secara spesifik adalah teknik rekrutmen dan seleksi (X1), pelatihan kerja (X2), penilaian kinerja terkait pemberian kompensasi (X3) serta pemeliharaan karyawan (X4).

Sedangkan variabel dependen atau variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.[1] Adapun variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini berupa kinerja toko batik online di Kecamatan Buaran (Y) yang secara spesifik terkait peningkatan penjualan, keuntungan dan asset yang dimiliki.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner dengan menggunakan *skala likert* yang secara spesifik ditujukan kepada yang telah disebar kepada 30 orang pemilik toko batik online yang ada di Kecamatan Buaran, Kabupaten Pekalongan pada bulan November tahun 2022.

Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Instrument Penelitian (Uji validitas dan Uji Reabilitas), Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas dan Uji heteroskedastisitas) dan Analisis Regresi Berganda serta Pengujian Hipotesis (Uji t).

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Uji Validitas

Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Setiap pernyataan dinyatakan valid apabila nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0,361), menunjukkan bahwa item-item tersebut sudah mampu mengukur variabel yang ingin diukur. Berdasarkan Perhitungan dengan SPSS, dapat diketahui bahwa semua indikator yang digunakan mengukur variabel teknik rekrutmen dan seleksi (X1), pelatihan kerja (X2), Penilaian kinerja (X3), Pemeliharaan karyawan (X4), dan variabel kinerja toko batik online (Y) adalah valid, karena nilai r hitung (*total pearson correlation*) dari semua indikator yang digunakan memiliki nilai r tabel lebih besar dari 0,361. Dengan demikian, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh indikator yang digunakan pada tiap-tiap variabel penelitian dapat digunakan untuk analisis selanjutnya.

4.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah derajat ketepatan, ketelitian atau keakuratan yang ditunjukkan oleh instrument. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini, yang akan dipakai untuk uji reliabilitas adalah teknik *Cronbach's Alpha*. Uji reliabilitas adalah hasil *cronbach alpha* > 0.6 . Dengan kata lain, jika α yang dinilai lebih besar dari 0.6, maka item-item yang digunakan dalam kuesioner dapat disebut reliabel. Hasil Perhitungan SPSS, dapat diketahui bahwa semua variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu: teknik rekrutmen dan seleksi, pelatihan kerja, Penilaian kinerja, Pemeliharaan karyawan, dan variabel kinerja toko batik online, memiliki nilai *cronbach alpha* lebih dari 0,6. Dengan demikian, maka seluruh pernyataan yang digunakan dalam penelitian telah reliabel dan bisa digunakan untuk analisis selanjutnya.



4.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil perhitungan regresi linier berganda dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	8,962	4,097			2,187	0,034
Tot_Rekrutmen	0,064	0,171	0,090		0,372	0,071
Tot_Pelatihan	0,476	0,077	0,777		6,162	0,000
Tot_Penilaian	0,223	0,141	0,373		1,576	0,012
Tot_Pemeliharaan	0,276	0,107	0,261		2,587	0,011

a. Dependent Variable: Tot_kinerja toko batik online

Berdasarkan tabel 1, model analisis regresi berganda yang digunakan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{Kinerja Batik Online} = \alpha + \beta_1 \text{Rek} + \beta_2 \text{Lat} + \beta_3 \text{Nilai} + \beta_4 \text{Pem} \quad (1)$$

$$\text{Kinerja Batik Online} = 8,962 + 0,06 \text{Rek} + 0,476 \text{Lat} + 0,223 \text{Nilai} + 0,223 \text{Pem} \quad (2)$$

Dari hasil analisis persamaan regresi dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- Konstanta bernilai positif signifikan menyatakan bahwa jika teknik rekrutmen dan seleksi (X₁), pelatihan kerja (X₂), Penilaian kinerja (X₃), Pemeliharaan karyawan (X₄), bernilai tetap maka Kinerja Batik Online mengalami peningkatan.
- Koefisien regresi teknik rekrutmen dan seleksi (X₁) bernilai positif signifikan. Hal ini mempunyai arti jika teknik rekrutmen dan seleksi (X₁) lebih baik, sedangkan variabel lain dianggap konstan, maka Kinerja batik online akan meningkat.
- Koefisien regresi pelatihan kerja (X₂) bernilai positif signifikan. Hal ini mempunyai arti jika pelatihan kerja (X₂) semakin baik, sedangkan variabel lain dianggap konstan, maka Kinerja Batik online akan meningkat.
- Koefisien regresi penilaian kinerja (X₃) bernilai positif signifikan. Hal ini mempunyai arti jika penilaian kinerja (X₃) lebih baik, sedangkan variabel lain dianggap konstan, maka Kinerja batik online akan meningkat.
- Koefisien regresi pemeliharaan karyawan (X₄) bernilai positif signifikan. Hal ini mempunyai arti jika pemeliharaan karyawan (X₄) lebih baik, sedangkan variabel lain dianggap konstan, maka Kinerja batik online akan meningkat.

Teknik rekrutmen dan seleksi yang dilakukan oleh pemilik toko batik online dengan cara menginformasikan lowongan kebutuhan pekerja secara resmi (melalui media massa) dan memberikan penjelasan pada calon pekerja tentang posisi yang tepat bagi mereka. Kedua hal tersebut akan mengakibatkan calon pekerja benar-benar menyiapkan diri dalam proses seleksi. Hasil seleksi yang baik menghasilkan kinerja terbaik dan berdampak pada kinerja perusahaan.

Pelatihan kerja yang dilakukan di toko batik online dengan cara memberikan bimbingan/pengarahan kepada pekerja dalam menjalankan pekerjaannya dan memberikan pelatihan



pada pekerja tentang cara menjalankan usaha. Pelatihan yang demikian dapat mengakibatkan kinerja karyawan yang semakin baik dan berdampak pada peningkatan keuntungan toko batik online

Penilaian kinerja Saya yang dilakukan oleh pemilik batik online dengan cara memperhatikan hasil kerja para pekerja, memperhatikan tingkat pengetahuan yang dimiliki pekerja, memperhatikan inisiatif pekerja dalam menyelesaikan pekerjaannya, memperhatikan kemampuan dan kecepatan kerja para pekerja, dan memperhatikan sikap pekerja dalam menyelesaikan pekerjaan baik disiplin waktu maupun tingkat absensi pekerja. Perhatian terhadap penilaian kinerja tersebut memotivasi pekerja untuk bekerja semakin baik dan akan mendukung pencapaian kinerja toko batik online.

Pemeliharaan karyawan yang diberikan dalam bentuk kesempatan bagi pekerja untuk naik posisi, pangkat/jabatan dan melakukan perubahan posisi, jabatan, atau lokasi kerja bagi pekerja agar kemampuan mereka dapat berkembang akan menghasilkan kinerja yang semakin meningkat dan berdampak pada peningkatan kinerja toko batik online baik dalam bentuk penjualan maupun keuntungan.

5. Kesimpulan dan Saran

Dari hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa Pengelolaan Sumber Daya Manusia yang dilakukan oleh pemilik Toko Batik Online Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan, pada teknik rekrutmen dan seleksi Tenaga Kerja berada pada kategori Cukup Baik; Pelatihan Karyawan berada pada kategori Cukup Baik; Penilaian kinerja berada pada kategori Cukup Baik; Penilaian Prestasi Kerja berada pada kategori Baik; Pemeliharaan karyawan berada pada kategori Cukup Baik. Dari keempat variabel yang digunakan untuk menggambarkan Pengelolaan Sumber Daya Manusia, memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Toko batik Online.

Bagi Pemilik Toko Batik Online di Kecamatan Buaran Kabupaten Pekalongan Saran yang hendak diberikan adalah agar dapat semaksimal mungkin melakukan perencanaan pengadaan tenaga kerja serta pengembangan karir bagi karyawan-karyawannya. Dengan pengadaan tenaga kerja yang baik, pemilik usaha akan memiliki kesempatan yang besar untuk mendapatkan tenaga kerja yang kompeten, yang sesuai dengan tujuan perusahaan, baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Bagi Pemerintah Kabupaten Pekalongan diharapkan dapat lebih berperan aktif dalam pemberdayaan usaha Formal dan Informal sebagai bagian dari Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Pekalongan, khususnya dalam kegiatan pemberdayaan, pembiayaan dan penjaminan UMK di Kabupaten Pekalongan.

Reference

- Basri Basir, Andi Jam'an, Reski Amalia, 2021, Pengaruh peningkatan Mutu Sumberdaya Manusia terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Sulawesi Selatan, Invoice: Jurnal Ilmu Akuntansi vol 3 (2):498-502
- Duli, Nikolaus. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif; Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Kotler, Philip. 2017. *Marketing 4.0; Moving from Traditional to Digital*, terj. Kartajaya, Hermawan & Setiawan, Iwan. 2019. *Marketing 4.0; Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



- Pupu Rahmat Saeful. Fenomena, 2019, Cara Belanja Online Shop di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNIKU). *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. Volume 16, Issue I: 3-5.
- Refliani Kakilo, Raflin Hinele, dan Robiyati Podungge, 2022, Pengaruh Kualitas Sumberdaya Manusia terhadap peningkatan Kinerja UMKM di Kota Gorontalo, *YUME: Journal of Management* Vol. 5 (2): 358-366
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Wahyudiati, D., & Isroah, I. (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6 (2).